



www.fevad.com

**fédération des entreprises
de vente à distance**

Paris, le 6 septembre 2007

COMMUNIQUE DE PRESSE

Après une nouvelle hausse de 38% au 1^{er} semestre,
les ventes sur internet devraient passer la barre
des 16 milliards d'euros en 2007

Les ventes sur internet ont progressé de 38% au 1^{er} semestre 2007

Selon l'étude publiée aujourd'hui par la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad), les ventes sur internet en France ont progressé de 38% au premier semestre 2007. Cette étude, menée sur près de 30 000 sites montre que la progression des ventes en ligne s'est poursuivie à un rythme très soutenu en 2007, après une très bonne année 2006 (+37%).

Sur les six premiers mois de l'année, le montant total des ventes en ligne est estimé à 7,8 milliards d'euros, soit deux tiers du chiffre d'affaires réalisé l'an dernier (pour mémoire 12 milliards d'euros).

Dans le même temps, le nombre de transactions enregistré par les plateformes de paiement a lui aussi progressé de 37% sur un an. Le montant moyen de la transaction s'établit à 91 € au 1^{er} semestre, en hausse de 3,5% sur un an (contre 88 € au 1^{er} semestre 2006).

Ces bonnes performances s'expliquent notamment par une nouvelle augmentation du nombre de Français qui achètent en ligne (19 millions de cyber-acheteurs au 2^{ème} trimestre 2007), doublé d'un renforcement de la confiance chez les internautes, selon les résultats publiés dans le cadre du baromètre Fevad/Médiamétrie//NetRatings.

La croissance reste également dopée par le boom de l'offre en ligne. Selon les données recueillies par la Fevad auprès des principales plateformes de paiement, le nombre de sites marchands actifs a progressé de près de 50% sur 1 an. Au total, la Fédération estime à près de 30 000, le nombre de sites de e-commerce actifs à la fin juin 2007.

Les sites leaders toujours en forte hausse

Cette croissance profite à l'ensemble des acteurs, y compris les sites leaders du panel iCE 30. En effet, au cours du premier semestre 2007, les membres du Panel iCE 30 (qui représentent plus de 40% du chiffre du e-commerce 2006), ont vu leurs ventes augmenter de 20% sur un an.

Les sites de ventes aux professionnels du panel sont ceux qui enregistrent la plus forte croissance : + 30%.

Dans le domaine des produits high-tech, les ventes en ligne des sites du panel ICE 30 ont progressé de 20%, alors que le marché total des produits techniques sur internet est estimé à 1,4 milliard d'euros pour 2006 (source GfK).

Enfin, le secteur du e-tourisme s'affiche en hausse, lui aussi, avec une progression de 20% des sites tourisme du panel ICE 30 soit des résultats très supérieurs à ceux du marché traditionnel (+ 5,3% de janvier à avril 2007 - Source : COE-Rexecode).

Le cap des 16 milliards d'euros devrait être franchi sur l'année 2007

Ces résultats semestriels confirment la bonne santé du e-commerce, dont la croissance se maintient à un niveau élevé de l'ordre de 35% dans un contexte où la progression de la consommation des ménages ralentit (2,7% au 2^{ème} trimestre 2007 – Source : INSEE). Cette tendance devrait, conformément aux prévisions de la Fevad, permettre aux ventes en ligne de franchir le cap des 16 milliards d'euros en 2007, soit près de 4% du commerce de détail.

Toujours, selon ses prévisions, la Fevad maintient son estimation d'un chiffre d'affaires de plus de 30 milliards d'euros en 2010.

Méthodologie

Ces résultats ont été calculés à partir du panel iCE 30 composé des sites :

3 Suisses, Accor hôtels, Alapage, Camif, Camif Collectivités, Expedia, Anyway, Fnac, France-Loisirs, M6 Boutique, Ipsopresto, Jm Bruneau, JPG, La Redoute, Ldlc, Manutan, Mistergooddeal, Music&Film, Nouvelles Frontières, Opodo, Pixmania, Quelle, Raja, Rue du Commerce, Surcouf, Topachat, VertBaudet, Viking, Vivacances, Voyages Loisirs, Voyages-sncf.com, Welcome Office.

La Fevad a également interrogé un panel de plateformes de paiement, totalisant près de 30 000 sites.

L'indice global iCE et l'estimation du marché ont été calculés en agrégeant le panel iCE 30 à la valeur des paiements électroniques dédoublés communiqués par les principales plateformes sécurisées de paiements : Atos Origin, Caisse Nationale des Caisses d'Epargne, Crédit Mutuel-CIC, Experian, Ogone et PayPal.

A propos de la FEVAD :

La Fédération du e-commerce et de la vente à distance, créée en 1957, fédère aujourd'hui plus de 370 entreprises du monde de la vente à distance (catalogue, Internet, téléphone,...) et près de 600 sites internet. La Fevad regroupe notamment 14 des 15 sites de e-commerce français les plus visités (Source : classement d'audience Médiamétrie//NetRatings). Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France.

Contact Presse:

Nathalie Lainé - Responsable Communication
01 42 56 54 59 - nlaine@fevad.com